

# **Emakina en Wrangler bekroond bij de Oscars van het internet**

**BRUSSEL, 22 APRIL 2008 - Tijdens de 12e Webby Awards (vaak de "Oscars van het internet" genoemd) viel het interactief agentschap Emakina twee keer in de prijzen met de Europese site van het kledingmerk Wrangler. Emakina werd eveneens genomineerd voor haar campagne "I Need To Go", die in de running is voor de titel van de beste Rich Media B2C campagne van het jaar.**

Emakina werd bekroond als "Official Honoree" in de categorieën "Fashion" en "Best Use of Video and Moving Image". Deze twee prijzen werden in het bijzonder toegekend voor de site met de collectie herfst-winter 2007 waarbij op opzienbarende en vernieuwende manier gebruik gemaakt werd van video en de Flash-technologie (te bekijken op <http://eu.wrangler.com/FW07>).

De site Wrangler Europe (<http://eu.wrangler.com>) bestaat in 19 verschillende talen voor 35 landen en wordt om de zes maanden volledig vernieuwd om de nieuwe modellen van het merk voor te stellen. "Wij zijn echt opgetogen, vooral omdat de jury van de Webby Awards slechts 15% van de sites en campagnes bekroont die elk jaar ingediend worden, onderlijnt Brice Le Blévennec, President van Emakina. Deze twee Webby Awards bekronen een project waarbij ons team, al twee jaar lang, voortdurend de grenzen van de interactieve creativiteit tracht te verleggen om aan het merk Wrangler een nieuwe dimensie te geven".

Emakina is trouwens goed op weg om de prijs van de beste Rich Media B2C campagne binnen te halen voor "I Need To Go", alias de eerste toiletten op het internet, gerealiseerd voor ING bank ([www.i-needtogo.com](http://www.i-needtogo.com)). Doe Madame Pipi een plezier en geeft haar uw stem op de site waar het publiek zijn stem kan uitbrengen (<http://pv.webbyawards.com>).

De volledige palmares van de Webby Awards valt te bekijken op [www.webbyawards.com](http://www.webbyawards.com).

**Wenst u meer info ?**

Olivier De Doncker

Communication Manager Emakina

Tel. : +32 (0)2 400.40.21

GSM : +32 (0)473 96.93.37

E-mail : [odo@emakina.com](mailto:odo@emakina.com)

**Over Emakina**

Emakina, opgericht in 2001, is het belangrijkste onafhankelijke interactieve agentschap in België. Het biedt haar diensten op vlak van consulting, creatie, ontwerp en technologie aan tal van nationale en internationale klanten aan waaronder Fortis, Proximus, D'leteren, Electrabel, Total, Brussels Airlines en Wrangler. Sinds 7 juli 2006 is Emakina een beursgenoteerd bedrijf op Alternext, het segment van Euronext voorbehouden aan KMO met sterke groei (mnemo: ALEMK)