

Rondreizen in Second Life met Brussels Airlines

BRUSSEL, 20 JUNI 2007 - Dankzij Brussels Airlines kunnen internauten uit de hele wereld voortaan op simpele wijze de beste eilanden selecteren en bezoeken in Second Life, het befaamde virtuele universum waar meer dan een miljoen gebruikers uit alle uithoeken van de planeet elkaar ontmoeten.

Voortaan vindt u in Second Life nieuwe interactieve kiosken op een twintigtal door Brussels Airlines uitgekozen eilanden. Met die kiosken kan u op uw favoriete eiland stemmen.

Op de website b.places (www.b-places.com) staat het klassement, in real time bijgehouden, van de plaatsen die de meeste stemmen krijgen. Een rechtstreekse link voert u meteen naar de bestemming in Second Life zelf. U kan hier ook zelf uw persoonlijke favorieten voorstellen - plekjes die u misschien per toeval ontdekt hebt tijdens uw omzwervingen in dit parallelle universum. Het streven van b.places: voor alle inwoners van Second Life een heuse gids worden van de "places to be".

Bij deze interactieve kiosken kan u ook een gratis HUD ("Heads-Up Display") krijgen. Dit speciale venster komt bovenop de traditionele interface van Second Life, en bevat snelkoppelingen naar de populaire eilanden op b.places. Met de HUD van Brussels Airlines kan u ook vlugger vliegen.

"Snelheid en efficiency bij onze dienstverlening zijn twee essentiële waarden van onze luchtvaartmaatschappij, legt Audrey Benoit uit, Head of e-Business bij Brussels Airlines. Onze klanten moeten gemakkelijk de snelste weg kunnen vinden naar de bestemming van hun keuze. Vandaag passen wij ditzelfde engagement toe in Second Life, waar wij de gebruikers begeleiden naar de beste plekjes die er in deze immense virtuele wereld te bezoeken vallen. B.places

positioneert zich als een echte reisdienst.. net zoals Brussels Airlines in de echte wereld. Voor ons is dit een fantastische kans om, dankzij het kosmopoliete karakter van Second Life, waar internauten uit de hele wereld bijeenkomen, nieuwe klanten van buiten de Belgische grenzen aan te trekken. Onze ambitie is dus internationaal."

"Wij zien hoe virtuele werelden zoals Second Life of World of Warcraft aan belang winnen, legt Grégory Heeren uit, Account Manager bij het agentschap Emakina dat deze campagne bedacht, in samenwerking met bluepill Group. De grote merken mogen deze communities, die met hun miljoenen aanhangers heuse parallele werelden vormen, niet langer negeren. Met dit project willen wij niet louter inspelen op een modetrend, zoals andere adverteerders doen, maar een echte meerwaarde brengen voor de inwoners van Second Life."

Enkele feiten en cijfers over Second Life op een rijtje

- Second Life werd in 2003 opgericht door Linden Lab; het is een 3D universum waar u een "tweede leven" kan leiden, door uw virtuele alter ego te creëren (een "avatar"). Het originele van Second Life is wel dat dit universum grotendeels gemaakt is door de inwoners zelf, die er elke dag conferenties organiseren, concerten, politieke debatten, tentoonstellingen...

- Second Life heeft een eigen munt, de Linden Dollar, die volledig omgewisseld kan worden in echte Amerikaanse dollars. De micro-economie van Second Life bevat vele verkopers die hun brood verdienen door virtuele goederen en diensten aan te bieden aan de andere inwoners van Second Life. Het volume van de transacties belooft elke maand een 5 miljoen Linden Dollars.

- Al meer dan 6 miljoen avatars werden er in Second Life aangemaakt. Uit een recente studie van het bureau comScore blijkt dat in maart jongstleden ongeveer 1,3 miljoen mensen de software van Second Life draaiden en inlogden in de

virtuele wereld. 61% van die gebruikers was afkomstig uit Europa, tegenover 19% uit Noord-Amerika.

- Het consultancykantoor Gartner schat dat 80% van de internauten die het actiefst zijn op het web tegen eind 2011 een alter ego aangemaakt zal hebben in een virtuele wereld zoals Second Life.

Wenst u meer info?

Olivier De Doncker
Communication Manager Emakina
E-mail: odo@emakina.com
Tel. : 02/400.40.21
GSM : 0473/96.93.37

Geert Sciot
VP Communication Brussels Airlines
E-mail: geert.sciot@brusselsairlines.com
Tel. : 02/723.84.00
GSM : 0477/77.49.11

Over Emakina

Emakina, opgericht in 2001, is het belangrijkste interactieve agentschap van België. Emakina biedt haar diensten aan op vlak van consultancy, ontwerp, design en technologie aan vele nationale en internationale klanten waaronder Fortis, Proximus, D'leteren, Electrabel, Total, Brussels Airlines, Wrangler.. Sinds 7 juli 2006 is Emakina een beursgenoteerd bedrijf op Alternext, het segment van Euronext voorbehouden aan de KMO met sterke groei (mnemo: ALEMK). Verleden jaar bedroeg het verkoopcijfer van Emakina Group in totaal 8.448.423,21 euro..