

Emakina Group en Pixelpark AG ondertekenen een commercieel partnership.

Brussel, 07/12/2009 – Emakina Group (Alternext Brussel: ALEMK) en Pixelpark AG (PXL1) maken bekend dat ze een commercieel partnership ondertekend hebben. Dankzij deze overeenkomst kunnen beide bedrijven hun groeiend Europees en internationaal cliënteel nu een nog betere dienstverlening bieden. Deze samenwerking, gebaseerd op gemeenschappelijke waarden en vaardigheden die elkaar perfect aanvullen, ziet er alvast veelbelovend uit.

Emakina Group en Pixelpark AG, allebei internetpioniers, zijn vandaag de grootste onafhankelijke digitale agentschappen in de Benelux, Frankrijk en Duitsland. Verder delen beide bedrijven hetzelfde DNA in hun *market approach* en de manier waarop ze diensten aanbieden, van strategie en concept tot marketing en ITC. Nu gaan ze samen werken aan pan-Europese projecten voor gezamenlijke klanten.

“Dankzij de partnership tussen Emakina en Pixelpark, kunnen we op Europees niveau inspelen op de noden van onze huidige en toekomstige internationale klanten, die allemaal op zoek zijn naar een grotere geografische markt,” legt Denis Steisel, CEO van de Emakina Group uit. Hij voegt eraan toe: *“Pixelpark AG is een pionier met een sterke bedrijfscultuur en meer dan 18 jaar ervaring. We delen ook onze interesse voor creativiteit en vernieuwing. Daarom hebben we nu besloten om deze belangrijke stap te zetten.”*

Multinationals zijn op zoek naar agentschappen als Emakina Group en Pixelpark AG om Europese digitale strategieën uit te werken en lokale oplossingen op te zetten. Ze hebben een betrouwbare partner nodig die het hele digitale gamma beheerst en de knowhow en capaciteit bezit om grote internationale projecten te managen en waar te maken.

“Deze internationale alliantie is de perfecte manier om toegevoegde waarde te creëren voor onze klanten.”, legt Horst Wagner, CEO van Pixelpark AG, *“Die extra waarde wordt bovendien niet aangetast door de gebruikelijke verplichtingen die bij netwerken horen. We zijn immers altijd in staat om het beste uit alle categorieën aan te bieden!”*

Emakina en Pixelpark stellen samen meer dan 600 *digital communications professionals* tewerk in Duitsland, Frankrijk, Spanje, Nederland, België en Zwitserland. Met deze samenwerking bundelen ze hun krachten om samen *brand experiences* te ontwikkelen die een toegevoegde waarde bieden voor de Europese bedrijven van hun klanten.

Meer informatie

Laurent Jadot
PR Manager Emakina
Tel.: 02/400.40.21
Gsm: 0475/98.43.87
E-mail: lja@emakina.com
www.emakina.com

Over Emakina Group SA

Emakina is een Europees netwerk van interactieve bureaus die hun klanten helpen met de integratie van het internet in het geheel van hun activiteiten. Emakina is samengesteld uit de agentschappen Emakina Belgium (Brussel), Emakina.EU (Brussel), Design is Dead (Antwerpen), Emakina.NL (Rotterdam), groupeReflect (Parijs en Limoges) en The Reference (Gent). De groep Emakina heeft een waaier van diensten uitgebouwd rond zijn vier kernactiviteiten: adviesverlening, interactieve marketing, informatieve websites en transactionele e-commerce websites. Met zo'n 300 medewerkers is Emakina het grootste interactieve bureau in België. Emakina Group staat sinds 7 juli 2006 genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (mnemo: ALEMK; ISIN: BE0003843605).

Over Pixelpark AG

Pixelpark is als pionier actief in de Duitse internetsector sinds 1991. Het bedrijf, met hoofdzetel in Berlijn, omvat een aantal agentschappen in Duitsland (Hamburg, Berlijn, Keulen, München en Bielefeld), maar ook in Zwitserland (Zürich) en Spanje (Barcelona). Vandaag is Pixelpark het grootste netwerk van onafhankelijke interactieve agentschappen in Duitsland en ontwikkelt het creatieve oplossingen voor communicatie en e-business die een meerwaarde creëren voor de klant.

De klantenportfolio omvat grote namen uit de Duitse industrie zoals Adidas, Allianz, Boehringer Ingelheim, het Duits Ministerie van Economie en Financiën, Coca-Cola, DocMorris, Flötotto, Lilly, Lufthansa, Montblanc, Mercedes-Benz, RTL, Samsung en Sparkasse. In 2008 haalde Pixelpark AG een omzet van € 43,3 miljoen. Sinds september 2008 wordt het bedrijf geleid door Horst Wagner, CEO en CFO, en Dirk Kedrowitsch, COO. Pixelpark is sinds 4 oktober 1999 genoteerd op de nieuwe beurs van Frankfurt; sinds 1 maart 2003 zijn ze ook op de algemene markt genoteerd (ISIN: DE0005143507).