

Emakina Group et Pixelpark AG annoncent la signature d'un partenariat commercial

Bruxelles, 07/12/2009 – Emakina Group (Alternext Bruxelles: ALEMK) et Pixelpark AG (PXL1) ont le plaisir d'annoncer la signature d'un partenariat commercial. Cet accord permettra aux deux entreprises de mieux servir leurs clients sans cesse plus nombreux aux niveaux européen et international. Un partenariat prometteur basé sur des valeurs partagées et des compétences complémentaires.

Emakina Group et Pixelpark AG, deux pionniers de l'Internet, sont aujourd'hui les plus grandes agences digitales indépendantes du Benelux et d'Allemagne.

Toutes deux partagent un ADN similaire et une approche de marché basée sur l'offre globale : de la stratégie à l'implémentation technique la plus pointue. Ils construisent des expériences de marques en intégrant tous les nouveaux canaux de communication et ce à une échelle européenne.

“Le partenariat entre Emakina et Pixelpark nous permettra de répondre à l'échelle européenne aux besoins de nos clients internationaux actuels et futurs en quête d'une présence géographique plus large sur ces marchés”, explique Denis Steisel, CEO d'Emakina Group, et de conclure : “Pixelpark AG est un pionnier qui peut se prévaloir d'une forte culture d'entreprise et de plus de 18 ans d'expérience. Nos passions partagées pour la créativité et l'innovation ont définitivement scellé notre alliance.”

Les multinationales sont à l'affût d'agences telles qu'Emakina Group et Pixelpark AG qui peuvent combiner la conception de stratégies digitales européennes au déploiement de tactiques locales. Elles recherchent des partenaires solides, capables de proposer une offre complète en marketing interactif, et la capacité d'implémenter et gérer des projets européens pour réduire le coût unitaire par pays.

“Au travers de cette alliance internationale, nous créons une valeur ajoutée pour nos clients.” souligne Horst Wagner, CEO de Pixelpark AG, “Cette valeur ajoutée n'est pas alourdie par les impératifs inhérents à la mise en réseau de nos sociétés, nous restons, en effet, toujours capables d'offrir les meilleurs services dans chacun de nos groupes respectifs”, précise Horst Wagner.

Avec plus de 600 spécialistes de la communication numérique en Allemagne, en France, en Espagne, aux Pays-Bas, en Belgique et en Suisse, Emakina et Pixelpark pourront conjuguer leurs forces pour développer des expériences de marques qui génèrent de la valeur ajoutée pour les activités européennes de leurs clients.

Plus d'info?

Laurent Jadot
PR Manager Emakina
Tél. : 02/400.40.21
GSM: 0475/98.43.87
E-mail: lja@emakina.com
www.emakina.com

A propos d'Emakina Group SA

Emakina est un réseau européen d'agences interactives qui aide ses clients à intégrer l'Internet dans l'ensemble de leurs activités. Les sociétés qui forment Emakina sont Emakina Belgique (Bruxelles), Emakina.EU (Bruxelles), Design is Dead (Anvers), The Reference (Gand), Emakina.NL (Rotterdam) et groupeReflect (Paris et Limoges). Le groupe Emakina a développé un portefeuille de services autour des quatre pôles d'activité suivants : la consultance, le marketing interactif, les sites web informatifs, les applications transactionnelles et le e-commerce. Le portefeuille de clients inclut de grands entreprises de Belgique, France et Pays-Bas: Air France KLM, Belgacom, Brussels Airlines, Business Objects, Crédit Agricole, Delhaize, Dexia, Electrabel, GSK, ING, KPN, Legrand, Orange, Pfizer, Thomas Cook, Unilever et les institutions européennes. En 2008, Emakina Group a réalisé un chiffre d'affaire de 31,5 millions d'euros. L'entreprise est dirigée par Brice Le Blévenec, CVO, Denis Steisel, CEO et John Deprez, CTO. Emakina Group est coté sur Alternext d'Euronext Bruxelles depuis le 7 juillet 2006 (ISIN : BE0003843605).

A propos de Pixelpark AG

Pixelpark est un pionnier dans le secteur de l'Internet en Allemagne depuis 1991. Basé à Berlin, Pixelpark AG regroupe plusieurs agences basées en Allemagne (Hambourg, Berlin, Cologne, Munich et Bielefeld) mais aussi en suisse (Zurich) et en Espagne (Barcelone). Aujourd'hui, il s'agit du plus grand réseau d'agences interactives indépendantes en Allemagne. Pixelpark développe des solutions de communication et d'e-business créatives, qui améliorent la communication. Le portefeuille de clients inclut de grands noms de l'industrie allemande: adidas, Allianz, Boehringer Ingelheim, Bundesministerium für Wirtschaft und Finanzen, Coca-Cola, DocMorris, Flötotto, Lilly, Lufthansa, Montblanc, Mercedes-Benz, RTL, Samsung, Sparkasse, etc. En 2008, Pixelpark AG a réalisé un chiffre d'affaires de 43,3 millions d'euros. Depuis septembre 2008, l'entreprise est dirigée par Horst Wagner, CEO et CFO, et Dirk Kedrowitsch, COO. Pixelpark est cotée sur la nouvelle bourse de Francfort depuis le 4 octobre 1999 et sur le marché principal depuis le 1^{er} mars 2003 (ISIN: DE0005143507).