

# Une campagne comme un conte de fée pour Luxus

**Bruxelles, 17/02/2010 – Pour la campagne d'ouverture de ses 2 nouveaux magasins, Luxus fait appel à Emakina/Media qui a élaboré un plan d'attaque multi supports.**

La chaîne de magasins de chaussure Luxus ouvrira les 26 février et 5 mars les portes de deux nouvelles enseignes à Perwez et Froyennes. Pour accompagner ce lancement, Emakina/Media a imaginé une campagne centrée autour de deux grandes soirées VIP qui constituent le fil rouge de cette communication multimédia :

- Une campagne radio diffusée sur Contact et Nostalgie autour du thème « Cendrillon ne cherche plus le Prince Charmant, elle cherche chaussure à son pied » qui invite les auditeurs à s'inscrire par SMS à la soirée VIP.
- Un publi-reportage dans Le Soir et La Voix du Nord qui permet aux lecteurs de mieux découvrir la marque Luxus.
- Des banniers publiés dans la presse locale qui invitent les lecteurs à s'inscrire à la soirée.

Le tout étant axé autour d'un mini-site [www.luxus.be](http://www.luxus.be) qui permet à chacun d'entrer dans l'univers de l'événement VIP, de s'y inscrire et de trouver des informations complémentaires à l'ouverture des deux magasins.

## **Plus d'info?**

Laurent Jadot  
PR Manager Emakina  
Tél. : 02/400.40.21  
GSM: 0475/98.43.87  
E-mail: [lja@emakina.com](mailto:lja@emakina.com)  
[www.emakina.com](http://www.emakina.com)

## **A propos d'Emakina**

Emakina est un réseau européen d'agences interactives qui aide ses clients à intégrer l'Internet dans l'ensemble de leurs activités. Les sociétés qui forment Emakina sont Emakina.BE (Bruxelles), Emakina.EU (Bruxelles), Design is Dead (Anvers), The Reference (Gand), Emakina.NL (Rotterdam) et groupeReflect (Paris et Limoges). Le groupe Emakina a développé un portefeuille de services autour des trois pôles d'activité suivants : les sites web informatifs, le marketing interactif, les applications transactionnelles et l'e-commerce. Riche d'une équipe forte de quelque 330 collaborateurs, Emakina constitue la plus grande agence interactive sur le marché belge. Emakina Group est coté depuis le 7 juillet 2006 sur Alternext d'Euronext Bruxelles (mnémo : ALEMK).