

Keytrade Bank werft 700 nieuwe cliënten dankzij Emakina

BRUSSEL, 20 MEI 2008 - Dankzij de campagne "members get members", gebracht in samenwerking met het agentschap Emakina, heeft Keytrade Bank (een filiaal van het Landbouwkrediet) in de laatste vier weken meer dan 700 nieuwe cliënten binnengehaald. Een actie die nog tot 27 mei voortgezet wordt, en waarvan elke Keytrade Bank-client genieten kan.

Het principe van deze campagne is gebaseerd op mond-aan-mond reclame: bent u cliënt van Keytrade Bank, dan kan u uw vrienden per e-mail uitnodigen om een rekening te openen bij deze bankinstelling. Voor elke internaut waarvan u peter bent en die cliënt wordt, krijgt u een premie van 20 euro. Hoe meer nieuwe cliënten u aandraagt bij Keytrade Bank, hoe groter uw winst. Uw vriend krijgt op zijn beurt dezelfde som op zijn nieuwe rekening.

Sinds de start van de campagne hebben 1 650 cliënten van Keytrade Bank al meer dan 6 500 mensen uitgenodigd om een rekening te openen. Na vier weken campagne hebben 700 nieuwe cliënten zich aangesloten bij Keytrade Bank, wat een conversiegehalte is van 10% en aantoont hoe efficiënt het mechanisme is dat Emakina uitgewerkt had. Zonder dat enig traditioneel medium (tv, radio, pers...) gebruikt werd om de actie te promoten en dit resultaat te behalen.

"Eens te meer toont Keytrade Bank aan dat het in staat is om het potentieel van het internet te benutten om nieuwe gebruikers te lokken, onderlijnt Thibault de Barys, Directeur Sales en Marketing bij Keytrade Bank. Door de internauten de tools te geven om hun vrienden uit te nodigen, maakten wij samen met Emakina van de eerste grote "members get members" campagne in de banksector in België een groot succes."

Wenst u meer info?

Olivier De Doncker

Communication Manager Emakina

Tel. : +32 (0)2 400.40.21

GSM : +32 (0)473 96.93.37

E-mail : odo@emakina.com

Thibault de Barsy

Sales & Marketing Director Keytrade Bank

Tel : +32 475 30 75 59.

E-mail: thibault.de.barsy@keytradebank.com

Over Emakina

Het in 2001 opgerichte Emakina is het belangrijkste onafhankelijk interactief agentschap in België. Emakina biedt haar diensten op vlak van consulting, creatie, ontwerp en technologie aan tal van nationale en internationale klanten aan waaronder Fortis, Proximus, D'leteren, Electrabel, Total, Brussels Airlines en Wrangler. Sinds 7 juli 2006 is Emakina een beursgenoteerd bedrijf op Alternext, het segment van Euronext voorbehouden aan KMO met sterke groei (mnemo: ALEMK).

Over Keytrade Bank

Keytrade Bank biedt een integraal pakket online bank- en beursdiensten. Via één en hetzelfde platform biedt Keytrade Bank makelaarsdiensten aan "discount" prijzen aan, spaarproducten, en ook bankdiensten met lage kosten.

Online makelaarsdiensten: Keytrade Bank geeft momenteel toegang tot de Amerikaanse beurzen (NYSE, NASDAQ, AMEX, OTC-BB), tot Euronext (Parijs, Brussel en Amsterdam) en tot de markten van Frankfurt, Milaan, Zurich, Madrid en Londen. Via Keytrade Bank, een platform voor vele producten en vele markten, kan men investeren in aandelen, sicavs, warrants, opties (Euronext en US) en obligaties van de primaire en secundaire markt. Via het platform Keytrade Pro, krijgt men rechtstreeks toegang tot Forex, Futures en Contract for Difference (CFD's), markten die voorheen enkel toegankelijk waren voor professionele beleggers.

Online bankdiensten: Keytrade Bank biedt een totaalpakket bankdiensten aan: zichtrekeningen, spaarrekeningen met hoog rendement, termijnrekeningen, debetkaarten (MisterCash – Bancontact - Maestro) en kredietkaarten (Visa en AmericanExpress). Keytrade Bank wil via haar beveiligde site www.keytradebank particuliere en institutionele beleggers de mogelijkheid bieden om zelf hun bank- en beursverrichtingen te beheren vanop gelijk welke internetverbinding, waar ook ter wereld.

"Keytrade Bank maakt deel uit van de groep Landbouwkrediet/Groupe Crédit Agricole, één van de belangrijkste bankgroepen in Europa.