

## **Emakina ontwerpt nieuwe website voor hypothecaire kredieten van ING België**

**Brussel, 26/02/2010 – ING België selecteerde het interactieve agentschap Emakina om een nieuwe website te ontwikkelen voor zijn hypothecaire kredieten.**

De uiteindelijke minisite stelt kandidaat-kopers verschillende kredietformules voor en besteedt extra aandacht aan de groene leningen van ING. Daarnaast vindt iedereen die geïnteresseerd is in een nieuw vastgoedproject op deze website ook tal van links naar nuttige tips en adviezen.

Emakina stond in voor de structuur, het design en de integratie van de nieuwe website. De grafische make-over die het Brusselse agentschap uit zijn muis schudde, is alvast een voorsmaakje van de toekomstige evoluties van moederwebsite ING.be.

### **Meer informatie**

Laurent Jadot  
PR Manager Emakina  
Tél. : 02/400.40.21  
GSM: 0475/98.43.87  
E-mail: [lja@emakina.com](mailto:lja@emakina.com)  
[www.emakina.com](http://www.emakina.com)

### **Over Emakina**

Emakina is een Europees netwerk van interactieve bureaus die hun klanten helpen met de integratie van het Internet in het geheel van hun activiteiten. Emakina is samengesteld uit de agentaschappen Emakina.BE (Brussel), Emakina.EU (Brussel), Design is Dead (Antwerpen), Emakina.NL (Rotterdam), groupeReflect (Parijs en Limoges) en The Reference (Gent). De groep Emakina heeft een waaier van diensten uitgebouwd rond zijn drie kernactiviteiten: interactieve marketing, informatieve websites en transactionele e- commercesites. Emakina is het grootste interactieve bureau in België. Emakina Group staat sinds 7 juli 2006 genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (mnemo : ALEMK).