

Join2Grow, een sociaal netwerk voor Europese ondernemers

BRUSSEL, 15 FEBRUARI 2007 – In samenwerking met Emakina heeft Fortis zopas Join2Grow (www.join2grow.biz) gelanceerd, een ontmoetings- en uitwisselingsplatform voor Europese ondernemers. Deze "Web 2.0" site laat de ondernemers aan het woord en legt hen de resultaten voor van de studie die Fortis recent uitvoerde naar het profiel en de verwachtingen van de ondernemers binnen de Europese Unie.

Join2Grow richt zich tot alle bedrijfsleiders, beginnend of ervaren, hoofd van een ZKO/KMO of een grotere organisatie. De site www.join2grow.biz bevat twee afzonderlijke luiken:

- Een **sociaal netwerk** waar de ondernemers kunnen dialogeren met hun gelijken en nuttige professionele informatie kunnen uitwisselen, opgevat vanuit een filosofie zoals die van sociaal netwerk MySpace, maar dan voor het bedrijfsleven. Het profiel van de gebruiker geeft zijn activiteitensector weer, zijn belangstellingsfeer en zijn zakelijke ambities.
- Een "magazine" gedeelte met **audio en video podcasts**, waar oprichters van Europese bedrijven vertellen over de professionele weg die zij aflegden en de uitdagingen die zij onderweg moesten aangaan.

Web 2.0 ten dienste van de ondernemer

« Join2Grow wil de samenwerkingstools van Web 2.0 ten dienste stellen van de ondernemers en hun bedrijf, legt John Deprez uit, Chief Technical Officer bij Emakina. Dankzij dit sociaal netwerk, dat door de leden zelf uitgebouwd wordt, kan ons doelpubliek haar adresboekje uitbreiden en nieuwe zakenrelaties aanboren. Het is onze droom dat elke deelnemer aan Join2Grow een community vindt die aan zijn eigen doelstellingen en ambities beantwoordt: internationale klanten lokken, investeerders aantrekken, maar ook nieuwe horizonten opzoeken na een eerste geslaagde ervaring met de onderneming. »

Wenst u meer inlichtingen?

Olivier De Doncker

Communication Manager Emakina

GSM : 0473/96.93.37

E-mail : odo@emakina.com

Over Emakina

Emakina, opgericht in 2001, is het belangrijkste interactieve agentschap in België. Emakina biedt aan talrijke klanten in binnen- en buitenland zoals Fortis, Proximus, D'leteren, Electrabel, Total, Brussels Airlines, Wrangler haar diensten aan op vlak van advies, ontwerp, design en technologie. Sinds 7 juli 2006 is Emakina een beursgenoteerd bedrijf op Alternext, het segment van Euronext voorbehouden voor KMO met grote groei (mnemo: ALEMK)