

Interlease ziet haar verkoop stijgen dankzij Emakina

BRUSSEL, 17 JUNI 2009 - Sinds de lancering van haar nieuwe site in januari 2009 heeft Interlease een spectaculaire stijging genoteerd van het aantal online verkochte wagens. Een opmerkelijke prestatie, vooral gezien de crisis die momenteel in de automobiellindustrie heerst.

Interlease is een aankoopcentrale voor auto's van allerlei merken, waar verdelers en herstellere in heel Europa nieuwe en occasiewagens kunnen aan- en verkopen. Het interactieve agentschap Emakina nam het op zich om een nieuw B2B portaal (www.interlease.be) voor dit bedrijf te ontwerpen, en er een echt verkoopsinstrument van te maken ten dienste van de klant.

Emakina heeft met name een aankoopcentrale voor nieuwe wagens ontworpen naast een marktplek voor occasiewagens. Met deze twee platformen, geïnspireerd op de principes van Web 2.0, kunnen de vaklui uit de automobielsector rechtstreeks auto's aan elkaar kopen en verkopen, en moeten zij niet langer via een tussenpersoon werken. Binnenkort, zal elk geregistreerd lid bovendien een gepersonaliseerde koopmanssite kunnen maken met de naam van zijn bedrijf, het logo, de openingsuren, een plan met de locatie, enz.

Het resultaat van deze innovatie liet niet op zich wachten: het aantal wagens dat via het internet verkocht werd is verdubbeld, en ging sinds het begin van het jaar van 5 naar 10%. "Wij hebben niet minder dan 800 wagens verzet in de maand maart, wat een record betekent in de geschiedenis van ons bedrijf", onderlijnt Alain De Wagter, PDG van Interlease. Het aantal bezoekers per maand ging van 11.000 naar 15.000, wat neerkomt op een stijging van 36% in de eerste vijf maanden van het jaar. De gemiddelde tijd die de bezoeker op de site doorbracht ging van één minuut dertig seconden naar ongeveer vijf minuten.

Momenteel hebben al een 4.000 professionele autoverkopers zich op de site Interlease.be geregistreerd. "Na deze eerste positieve etappe, willen wij nog verder gaan en binnenkort het gamma voertuigen dat op de site beschikbaar is nog uitbreiden", besluit Alain De Wagter.

Wenst u meer info?

Olivier De Doncker

PR Manager Emakina

E-mail : odo@emakina.com

GSM : +32 473 96 93 37

www.emakina.com

Over Emakina

Emakina is een Europees netwerk van interactieve bureaus die hun klanten helpen met de integratie van het Internet in het geheel van hun activiteiten. Emakina is samengesteld uit de agentaschappen Emakina Belgium (Brussel), Emakina.EU (Brussel), Design is Dead (Antwerpen), Emakina.NL (Rotterdam), groupeReflect (Parijs en Limoges) en The Reference (Gent). De groep Emakina heeft een waaier van diensten uitgebouwd rond zijn vier kernactiviteiten: adviesverlening, interactieve marketing, informatieve websites en transactionele ecommercesites. Emakina is het grootste interactieve bureau in België. Emakina Group staat sinds 7 juli 2006 genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (mnemo : ALEMK).