

Interlease augmente ses ventes grâce à Emakina

BRUXELLES, 17 JUIN 2009 – Depuis le lancement de son nouveau site en janvier 2009, Interlease a enregistré une hausse spectaculaire de ses véhicules vendus en ligne. Une performance significative dans le contexte de crise que traverse actuellement l'industrie automobile.

Interlease est une centrale d'achat automobile multi-marques qui permet aux distributeurs et réparateurs d'y acheter et vendre des véhicules neufs ou d'occasion à travers l'Europe. L'agence interactive Emakina s'est chargée de réaliser le nouveau portail B2B (www.interlease.be) de cette entreprise et d'en faire un véritable outil de vente au service des clients.

Emakina a notamment conçu une centrale d'achat pour les voitures neuves ainsi qu'une bourse de vente pour les véhicules d'occasion. Grâce ces deux plates-formes inspirées par les principes du Web 2.0, les professionnels du secteur automobile peuvent vendre et acheter des voitures directement entre eux sans passer par un intermédiaire. D'ici l'été, chaque membre enregistré pourra en outre créer un site marchand personnalisé avec le nom de son entreprise, le logo, les heures d'ouverture, le plan d'accès etc.

Résultat de ces innovations : le nombre de véhicules vendus sur l'Internet a doublé, passant de 5 à 10% depuis le début de l'année. "Nous avons écoulé pas moins de 800 automobiles durant le mois de mars, ce qui constitue un record dans l'histoire de notre société", souligne Alain De Wagter, PDG d'Interlease. Pour sa part, le nombre de visites mensuelles sur le site a grimpé de 11.000 à 15.000, soit une hausse de 36% sur les cinq premiers mois de l'année. Enfin, le temps moyen que les visiteurs passent sur le site a augmenté d'une minute et trente secondes à environ cinq minutes.

Actuellement, quelque 4.000 vendeurs de voiture professionnels se sont déjà enregistrés sur Interlease.be. "Après cette première étape positive, nous comptons aller plus loin et élargir prochainement la palette de voitures disponible sur le site", conclut Alain De Wagter.

Plus d'info?

Olivier De Doncker

PR Manager Emakina

E-mail : odo@emakina.com

GSM : +32 473 96 93 37

www.emakina.com

A propos d'Emakina

Emakina est un réseau européen d'agences interactives qui aide ses clients à intégrer l'Internet dans l'ensemble de leurs activités. Les sociétés qui forment Emakina sont Emakina Belgique (Bruxelles), Emakina.EU (Bruxelles), Design is Dead (Anvers), The Reference (Gand), Emakina.NL (Rotterdam) et groupeReflect (Paris et Limoges). Le groupe Emakina a développé un portefeuille de services autour des quatre pôles d'activité suivants : la consultance, le marketing interactif, les sites web informatifs, les applications transactionnelles et le e-commerce. Riche d'une équipe forte de quelque 330 collaborateurs, Emakina constitue la plus grande agence interactive sur le marché belge. Emakina Group est coté depuis le 7 juillet 2006 sur Alternext d'Euronext Bruxelles (mnémo : ALEMK).