

# Emakina reçoit trois nouvelles récompenses internationales

**BRUXELLES, 23 MARS 2009 – L’agence interactive Emakina a remporté trois prix lors des IAC Awards organisés chaque année par la Web Marketing Association aux Etats-Unis.**

Emakina a reçu les distinctions “Best Health Care Website” et “Best Pharmaceutical Website” pour Quitters Arcade ([www.quirtersarcade.com](http://www.quirtersarcade.com)). Lancé en septembre dernier pour la société pharmaceutique Pfizer, Quitters Arcade encourage les fumeurs à vaincre leur dépendance au tabac à travers trois jeux d’arcade qui rendent hommage aux classiques des années 80. Vous pouvez jouer sur le site, mais aussi ajouter les jeux à votre blog et à votre profil Facebook pour défier vos amis. Un tableau d’affichage montre en outre les résultats de la compétition “inter-blogs” au sein de la blogosphère mondiale.

“Le jury des IAC Awards a bien compris la dimension innovante de ce site, explique Brice Le Blévenec, Président d’Emakina. Grâce à son approche ludique et participative, Quitters Arcade prend à contre-pied le secteur pharmaceutique et sa façon habituelle de communiquer sur la problématique de l’addiction à la cigarette.”

Emakina a également obtenu le “Best Bank Rich Media Online Campaign” pour la campagne virale “Web 3.0” que l’agence bruxelloise a signée en début d’année pour promouvoir le compte d’épargne Lion Deposit chez ING.

Organisés chaque année aux Etats-Unis par la Web Marketing Association, les IAC Awards distinguent chaque année les meilleures campagnes créatives sur Internet au niveau mondial. Le palmarès complet des IAC Awards est disponible sur [www.advertisingcompetition.org](http://www.advertisingcompetition.org).

**Plus d’info ?**

...

**A propos d’Emakina**

