

Het blog van Elio bekroond op de CMS Awards

BRUSSEL, 5 DECEMBER 2007 - Tijdens de CMS Awards die op dinsdag 4 december plaats hadden, viel het interactieve agentschap Emakina in de prijzen met drie projecten die sterk geïnspireerd zijn door de "Web 2.0" filosofie: Le blog d'Elio (het blog van Elio), EmocionTV en Join2Grow.

- "Le blog d' Elio" (www.leblogdelio.be) kreeg een Gold Award in de categorie Best Design. Het blog, opgestart in maart jongstleden, is al snel uitgegroeid tot een echte spreekbuis, een instrument voor de dialoog tussen de burger en de voorzitter van de Parti Socialiste, Elio De Rupo. In negen maanden tijd werden er een 150 postings en 2.500 commentaren gepubliceerd, wat neerkomt op een gemiddelde van 17 commentaren per post. "Le blog d'Elio" heeft trouwens meer dan 60.000 unieke bezoekers en 168.000 bezoeken gekregen in die periode.

- EmocionTV kreeg de Gold Award in de categorie Web 2.0. Met EmocionTV (www.emocion.tv), dat gemaakt werd voor Seat, kan u vertellen hoe de avond van uw dromen eruit ziet; de andere internauten kunnen hun mening geven over uw voorstel. Krijgt uw idee het meeste stemmen, dan krijgt u een budget van 500 euro om deze avond te verwezenlijken, samen met twee vrienden. Een team maakt filmopnames van de avond, en zet die als reportage op het EmocionTV blog. Met simpel knippen en plakken kan u het filmpje nadien op uw persoonlijke blog plaatsen.

- In dezelfde categorie kreeg Emakina eveneens een Bronze Award voor Join2Grow (www.join2grow.biz), het eerste sociale netwerk speciaal voor Europese ondernemers. Een platform dat gemaakt werd voor Fortis Bank, en dat meer dan 2.000 actieve leden verenigt.

De CMS Awards (www.cms-awards.be), een organisatie van CMS Channel, belooft elk jaar de beste Belgische en Europese projecten waarbij gebruik gemaakt wordt van een content management system (CMS).

Wenst u meer info?

Olivier De Doncker
Communication Manager Emakina
E-mail : odo@emakina.com
GSM : 0473/96.93.37
Tel. : 02/400.40.21
www.emakina.com

Over Emakina

Emakina, dat in 2001 opgericht werd, is het belangrijkste onafhankelijke interactieve agentschap in België. Het biedt haar diensten aan op vlak van ontwerp, design en technologie aan vele nationale en internationale klanten zoals Fortis, Proximus, D'Ieteren, Electrabel, Total en Brussels Airlines. Sinds 7 juli 2006 is Emakina een beursgenoteerd bedrijf op Alternext, het segment van Euronext voorbehouden voor KMO met sterke groei (mnemo: ALEMK). Verleden jaar bedroeg de verkoop van Emakina Group 8.448.423,21 euro.

Over Emakina Group

Emakina Group is een Europees netwerk van interactieve agentschappen dat haar klanten helpt om het internet te integreren in al hun activiteiten. De Emakina groep heeft een waaier diensten ontwikkeld rond vier activiteitenpijlers: consultancy, interactieve marketing, informatieve websites, toepassingen voor transacties en e-commerce. Emakina Group wordt sinds 7 juli 2006 genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (mnemo: ALEMK).