

Emakina bouwt website voor Brussels Airlines

BRUSSEL, 7 NOVEMBER 2006 – Het Brusselse webagency Emakina bouwt de site voor Brussels Airlines, de nieuwe luchtvaartmaatschappij die is ontstaan na de fusie van SN Brussels Airlines en Virgin Express.

BrusselsAirlines.com straalt uiteraard de nieuwe grafische identiteit van deze maatschappij uit, maar maakt ook de positionering ervan duidelijk en geeft een overzicht van alle bestemmingen. Bezoekers van de site ontdekken meteen ook een nieuwe tool, die de naam kreeg "Manage My Booking". De klant kan, nadat de vlucht geboekt is, nog aanpassingen doorvoeren (vlucht, maaltijd, stoelvoorkeur) via een persoonlijke toegangsfaciliteit. Zo kan hij dus zijn reis via deze nieuwe optie dan ook helemaal zelf afhandelen.

"We hebben ook voor SN Brussels Airlines de site al gemaakt, benadrukt Denis Steisel, CEO van Emakina. We zijn uiteraard erg blij dat de directie ons nu weer haar vertrouwen geeft voor BrusselsAirlines.com". Nieuwe ontwikkelingen op deze site worden verwacht in de loop van het eerste semester van 2007.

Meer inlichtingen?

Olivier De Doncker
Communication Manager Emakina
E-mail : odo@emakina.com
GSM : +32 (0)473/96.93.37
Tel. : +32 (0)2/400.40.21

Cédric Leurquin
E-mail : cleurquin@brusselsairlines.com
GSM : +32 (0)475 42 55 07
Phone : +32 (0)2 723 84 00

Over Emakina

Emakina, opgericht in 2001, is het eerste onafhankelijke en interactieve webagency in België. Emakina geeft niet alleen advies, maar staat ook op het vlak van creatie, design en technologie nationale en internationale klanten bij. Enkele namen: Proximus, D'leteren, SN Brussels Airlines, Electrabel, Dexia, Wrangler Europe, Fortis, Base en Total. Sinds 8 juli 2006 is Emakina een op Alternext (voor de snel groeiende small- en midcapondernemingen gereserveerde afdeling van Euronext) genoteerde onderneming.