

# De nieuwe Seat Ibiza Bocanegra wordt gepromoot met een 360° campagne

**Brussel, 27/10/2009 – Ter gelegenheid van de lancering van de SEAT Ibiza « Bocanegra » in speciale uitvoering, heeft Emakina een 360° campagne bedacht.**

SEAT brengt een speciale uitvoering uit van de beroemde SEAT Ibiza, de « Bocanegra ». En voor deze gelegenheid lanceert Emakina ook een 360° campagne.

De Ibiza Bocanegra is een nieuw en exclusief model, dat beperkt wordt tot 1000 exemplaren per jaar, en dat exclusief voorbehouden is voor de leden van de SEAT Club (<http://www.club-seat.be>). Leden kunnen meer informatie vinden over dit model op de nieuwe website (<http://www.bocanegra.be>).

Emakina speelt hierbij een alomvattende rol, met de creatie van een spetterende en exclusieve 360° campagne voor de Bocanegra. Ze creëerden een minisite, campagne bannering, de ontwikkeling van een teaservideo en van flyers die gericht zijn op de POS.

## **Meer informatie**

Laurent Jadot  
PR Manager Emakina  
Tél. : 02/400.40.21  
GSM: 0475/98.43.87  
E-mail: [lja@emakina.com](mailto:lja@emakina.com)  
[www.emakina.com](http://www.emakina.com)

## **Over Emakina**

Emakina is een Europees netwerk van interactieve bureaus die hun klanten helpen met de integratie van het Internet in het geheel van hun activiteiten. Emakina is samengesteld uit de agentaschappen Emakina Belgium (Brussel), Emakina.EU (Brussel), Design is Dead (Antwerpen), Emakina.NL (Rotterdam), groupeReflect (Parijs en Limoges) en The Reference (Gent). De groep Emakina heeft een waaier van diensten uitgebouwd rond zijn vier kernactiviteiten: adviesverlening, interactieve marketing, informatieve websites en transactionele e- commercesites. Emakina is het grootste interactieve bureau in België. Emakina Group staat sinds 7 juli 2006 genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (mnemo : ALEMK).