

La nouvelle Seat Ibiza Bocanegra bénéficie d'une campagne 360°

Bruxelles, 27/10/2009 – A l'occasion de la sortie de l'édition spéciale SEAT Ibiza « Bocanegra », Emakina lance une campagne 360°.

SEAT sort une édition limitée de sa célèbre SEAT Ibiza : la « Bocanegra ». A cette occasion Emakina vient de lancer une campagne 360°.

L'Ibiza Bocanegra est un nouveau modèle exclusif, limité à 1000 exemplaires par an, et réservé exclusivement aux membres du Club SEAT (www.club-seat.be). Les informations sur ce modèle sont accessibles aux membres sur le nouveau site web www.bocanegra.be.

Emakina a assuré un rôle d'agence 360° en se chargeant de la création d'une campagne, volcanique et exclusive, à l'image de la Bocanegra : création d'un minisite, campagne bannering, production d'une vidéo teaser et production des flyers destinés aux POS.

Plus d'info?

Laurent Jadot
PR Manager Emakina
Tél. : 02/400.40.21
GSM: 0475/98.43.87
E-mail: lja@emakina.com
www.emakina.com

A propos d'Emakina

Emakina est un réseau européen d'agences interactives qui aide ses clients à intégrer l'Internet dans l'ensemble de leurs activités. Les sociétés qui forment Emakina sont Emakina Belgique (Bruxelles), Emakina.EU (Bruxelles), Design is Dead (Anvers), The Reference (Gand), Emakina.NL (Rotterdam) et groupeReflect (Paris et Limoges). Le groupe Emakina a développé un portefeuille de services autour des quatre pôles d'activité suivants : la consultance, le marketing interactif, les sites web informatifs, les applications transactionnelles et le e-commerce. Riche d'une équipe forte de quelque 330 collaborateurs, Emakina constitue la plus grande agence interactive sur le marché belge. Emakina Group est coté depuis le 7 juillet 2006 sur Alternext d'Euronext Bruxelles (mnémo : ALEMK).