

Laat de tarieven van Brussels Airlines zakken dankzij uw vrienden

BRUSSEL, 9 MAART 2009 - De luchtvaartmaatschappij Brussels Airlines heeft een nooit geziene operatie gelanceerd om de prijs van uw vliegtickets te verlagen. Het principe: werf nieuwe abonnees voor de nieuwsbrief van Brussels Airlines, en u krijgt een rechtstreekse korting in verhouding tot het aantal nieuwe internauten dat zich geabonneerd heeft. Klaar om met 30% korting te vliegen?

Concreet moet u zich naar de site van deze actie begeven (<http://www.smart.brusselsairlines.com/>) waar u via een interactief formulier uw vrienden kan uitnodigen (via e-mail, Facebook, Twitter...) om zich op de nieuwsbrief van Brussels Airlines te abonneren. Hoe hoger het aantal nieuwe inschrijvingen, hoe groter de korting op de vliegtickets. Een teller geeft in real time het aantal nieuwe abonnees weer en het bedrag van de discount die tot nu toe behaald werd. Al klant zijn van Brussels Airlines is niet nodig om deel te nemen: iedereen kan abonnees werven en mee profiteren van deze buitenkans.

Deze promoactie loopt tot 12 maart middernacht. Na deze sluitingsdatum zullen de ingeschreven deelnemers een mail ontvangen met daarin de korting die zij door hun gezamenlijke inspanning behaalden. Deze zal gelden op alle Europese vluchten van Brussels Airlines tussen 13 april en 31 mei 2009.

Momenteel hebben al meer dan 2245 nieuwe internauten zich geabonneerd op de nieuwsbrief, wat neerkomt op een korting van 18%. Er blijven slechts drie dagen over om het plafond van de 30% te bereiken dat Brussels Airlines aanbiedt. Zin om goedkoper te vliegen? Spreek er dan snel over met uw vrienden, voor het te laat is!

Deze campagne werd gerealiseerd in samenwerking met het interactieve agentschap Emakina.

Meer inlichtingen

Geert Sciot, Vice-President Communication

Julien Tilkens, External Communication Officer

Tel.: +32 (0)2 723 84 00 - Fax : +32 (0)2 723 84 09

GSM : +32 477 77 49 11 - +32 479 83 50 96

Email: gsciot@brusselsairlines.com - jtilkens@brusselsairlines.com

Olivier De Doncker
Communication Manager Emakina
E-mail : odo@emakina.com
GSM : +32 473 96 93 37
Tel. : +32 2 400 40 21
www.emakina.com

Over Brussels Airlines

Brussels Airlines is de luchtvaartmaatschappij die het meest uitgebreide assortiment vluchten aanbiedt vanuit Brussels Airport. De 3000 personeelsleden en 51 vliegtuigen van de groep Brussels Airlines verzorgen meer dan 300 stipte dagelijkse vluchten, die de hoofdstad van Europa met niet minder dan 70 belangrijke Europese en Afrikaanse bestemmingen verbinden.

Op de Europese lijnen, waarop gevlogen wordt met AVRO, Airbus A319 en Boeing 737, biedt Brussels Airlines de keuze tussen een flexibele dienst aan redelijke prijs, synoniem voor tijdwinst en comfort: b.flex economy+, en een goedkoper product: b.light economy. Op de midden- en lange afstandsvluchten worden de passagiers ontvangen in de traditionele business of economy class. De lange afstandsvluchten naar Afrika worden gevlogen in Airbus A330-300.

Naast 16 bestemmingen in Afrika bieden Brussels Airlines en zijn intercontinentale partners tevens een lange afstandsdienst aan naar de Verenigde Arabische Emiraten, China, Thailand, India, Toronto, naast 33 steden in Noord-Amerika via New York of Chicago.

Brussels Airlines is in handen van SN Airholding en kan bogen op meer dan 80 jaar ervaring in de luchtvaart in België. Op 15 september 2008 heeft Lufthansa Group aangekondigd dat het zou toetreden tot het aandeelhouderschap van het Belgische bedrijf. Brussels Airlines heeft op 11 december 2008 een officiële uitnodiging ontvangen om toe te treden tot de commerciële alliantie Star Alliance.

Over Emakina

Emakina is een Europees netwerk van interactieve bureaus die hun klanten helpen met de integratie van het Internet in het geheel van hun activiteiten. Emakina is samengesteld uit de agentaschappen Emakina Belgium (Brussel), Emakina.EU (Brussel), Design is Dead (Antwerpen), SunTzu (Rotterdam), groupeReflect (Parijs en Limoges) en The Reference (Gent). De groep Emakina heeft een waaier van diensten uitgebouwd rond zijn vier kernactiviteiten: adviesverlening, interactieve marketing, informatieve websites en transactionele e-commercesites. Met een sterk team van zowat 270 medewerkers is Emakina het grootste interactieve bureau in België. Emakina Group staat sinds 7 juli 2006 genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (mnemo : ALEMK).