

Emakina annonce sa 19^{ème} Emakina Academy : « Interactive Marketing 2015 : Le futur commence aujourd'hui »

Bruxelles, 21/09/2009 - Pour sa 19^{ème} édition, l'Emakina Academy vous propose un programme d'une demi-journée entièrement consacrée au futur du marketing interactif.

Ce 22 octobre, Emakina vous invite à participer à son Emakina Academy, organisée pour l'occasion dans le cadre du Digital Marketing First. Une bonne opportunité de regarder loin devant, à l'horizon 2015, de faire le point sur les nouveaux business, de découvrir les nouvelles tendances marketing, de se préparer aux nouvelles e-technologies et d'être paré pour relever les challenges à venir.

Ces 10 dernières années, l'interactivité a fait un bond majeur dans les budgets marketing. Les développements récents dans les domaines de la collecte et du stockage des données, de la connectivité, des transmissions et des interactions monde réel/monde virtuel ouvrent de nouvelles perspectives dans les relations marques-clients. Comment l'interactivité va-t-elle se manifester dans les prochaines années ? A quoi ressembleront les nouveaux outils du marketing interactif ? Quelles implications pour les clients, les marques, les sociétés ?

Les spécialistes d'Emakina/Think seront présents pour partager leur idées novatrices sur le futur du marketing interactif. Et plusieurs agences d'Emakina Group nous feront profiter de leur expertise : The Reference/Mobile, nous présentera les technologies mobiles de l'avenir et Design is Dead, nous parlera du futur du design.

Le programme complet et le formulaire d'inscription gratuite se trouvent sur www.emakina.com/academy

Plus d'info?

Laurent Jadot
PR Manager Emakina
Tél. : 02/400.40.21
GSM: 0475/98.43.87
E-mail: lja@emakina.com
www.emakina.com

A propos d'Emakina

Emakina est un réseau européen d'agences interactives qui aide ses clients à intégrer l'Internet dans l'ensemble de leurs activités. Les sociétés qui forment Emakina sont Emakina Belgique (Bruxelles), Emakina.EU (Bruxelles), Design is Dead (Anvers), The Reference (Gand), Emakina.NL (Rotterdam) et groupeReflect (Paris et Limoges). Le groupe Emakina a développé un portefeuille de services autour des quatre pôles d'activité suivants : la consultance, le marketing interactif, les sites web informatifs, les applications transactionnelles et le e-commerce. Riche d'une équipe forte de quelque 330 collaborateurs, Emakina constitue la plus grande agence interactive sur le marché belge. Emakina Group est coté depuis le 7 juillet 2006 sur Alternext d'Euronext Bruxelles (mnémo : ALEMK).