

Best Case voor Emakina en Isobar op de IAB Efficiency Awards

BRUSSEL, 20 OKTOBER 2006 – Gisteren donderdag hebben creatief bureau Emakina en mediabureau Isobar op de IAB Efficiency Awards een Best Case gewonnen voor het spel GB Caddy Gratis (<http://gb.emakina.net>). Binnen twee weken werden meer dan 200.000 spelletjes geregistreerd.

Caddy Gratis is een spel waarbij de deelnemer virtueel rondloopt in een GB supermarkt. Hij moet zijn winkelwagentje vullen en op zoek gaan naar de producten die in aanbieding staan, maar moet ook de robots zien te ontwijken die hem de doorgang proberen te beletten. Met het spel zijn GB-aankoopbonnen en Happy Days-punten te verdienen.

Doel van de wedstrijd: op een ludieke manier het klantenfeest onder de aandacht te brengen dat GB jaarlijks organiseert voor de VVA (Verantwoordelijke Voor de Aankopen binnen het gezin). De actie heeft haar doel ruimschoots bereikt. Na zes weken Caddy Gratis (25 juni -9 oktober 2005) waren de resultaten indrukwekkend:

- 63.586 surfers hebben aan de wedstrijd deelgenomen
- 26,1% van de deelnemers heeft zich ook ingeschreven op de GB-newsletter
- In totaal werden er 205.446 spelletjes gespeeld
- Elke deelnemer speelde gemiddeld 3,23 spelletjes
- Elk bezoek duurde gemiddeld 10'11"

Deze operatie kreeg bovendien de ondersteuning van MSN en Skynet (click-through ratio : 6,24%), de twee portaalleiders op de Belgische markt. Met Permessio en de databank JustForYou (e-mail klik%: 89%) werd een e-mailcampagne opgezet.

Ook zin om Caddy Gratis te spelen? Surf dan nu naar <http://gb.emakina.net>.

Voor alle inlichtingen:

Olivier De Doncker
Communication Manager Emakina
Tel. : 02/400.40.21
GSM : 0473/96.93.37
E-mail : odo@emakina.com

Isabelle Driège
Interactive Manager Isobar
Tel. : 02/663.51.11
GSM : 0473/26.23.11
E-mail : isabelle.driege@isobar.net