

VW EscapeTV maintenant sur MCM et TMF

BRUXELLES, 1er JUILLET 2008 – VW EscapeTV, la première chaîne de télévision créée pour le podcasting, arrive dès ce vendredi sur MCM Belgique et TMF du côté néerlandophone. Pour la première fois dans l'histoire de la télévision en Belgique, une Web TV envahit le petit écran.

VW EscapeTV sera diffusée chaque semaine entre le 4 juillet et le 28 décembre. Au total, 26 épisodes seront programmés à différents moments de la journée : le vendredi vers 21 h 30, le samedi vers 19 h 50 et le dimanche vers 16 h 25.

VW EscapeTV est un magazine pour les 18-28 ans qui propose des reportages et des interviews de personnalités actives dans les domaines de la musique, du cinéma, des jeux vidéo, des sports extrêmes...

Parmi les sujets diffusés sur MCM Belgique:

- Des interviews exclusives de Justice, James Deano, Gabriel Rios, Hot Chip, Sam Touzani, Chromeo, the dø...
- Les coulisses du prochain long métrage « Panique au village » des Belges Patar et Aubier, trois jours de couverture du festival Les Ardentes...
- Des reportages sur le base jump, le kitesurf, le mountain bike downhill...

Aux commandes de l'émission : Raphaël Charlier (ex-animateur de Pure FM) et Anita Lixel sur MCM, Dieter Vanthournout et Werner Spelkens sur TMF.

Produite par Volkswagen en collaboration avec l'agence interactive Emakina, VW EscapeTV est la première chaîne de télévision conçue pour le podcasting (téléchargement de vidéos à la demande). En s'abonnant aux différentes rubriques disponibles sur www.vwescape.tv, on peut composer une émission à la carte et la regarder sur Internet, mais aussi sur un iPod, un GSM ou une console de jeu portable PlayStation... Lancée en juin 2006, VW EscapeTV a remporté de nombreux prix à l'échelon international.

« Avec VW EscapeTV, Volkswagen a été un pionnier des nouvelles formes de télévision », souligne Jean-Marc Ponteville, PR Manager de Volkswagen Belgique. « Aujourd'hui, ce projet conçu pour les médias alternatifs devient une émission diffusée sur la télévision

traditionnelle. C'est un signe de l'évolution technologique en cours et des nouvelles façons de regarder la télévision induites par cette transformation. »

Plus d'infos ?

Jean-Marc Ponteville

PR Manager Volkswagen

Tél. : 02/536.50.36

E-mail : jean-marc.ponteville@dieteren.be

Olivier De Doncker

Communication Manager Emakina

GSM : 0473/96.93.37

E-mail : odo@emakina.com

Le Groupe Volkswagen

Le Groupe Volkswagen, dont le siège est à Wolfsburg, compte parmi les plus importants constructeurs automobiles du monde et occupe la tête du marché en Europe occidentale. Au niveau mondial, il emploie environ 325.000 personnes. En 2006, les 8 marques du Groupe ont produit en moyenne plus de 24.500 véhicules par jour ouvrable et ont livré 5,73 millions de véhicules répartis sur plus de 150 pays. En 2006, le chiffre d'affaires du Groupe était de 104,875 milliards d'euros.

Les marques du Groupe Volkswagen sont Volkswagen, Audi, Seat, Skoda, Nutzfahrzeuge (utilitaires Volkswagen), Bentley, Bugatti et Lamborghini.

Emakina

Créée en 2001, Emakina est la première agence interactive indépendante en Belgique. Emakina offre des services en conseil, création, design et technologie à de nombreux clients nationaux et internationaux comme Fortis, Proximus, D'leteren, Electrabel, Total, Brussels Airlines ou Wrangler. Depuis le 7 juillet 2006, Emakina est une société cotée en Bourse sur Alternext, segment d'Euronext réservé aux PME en forte croissance (mnemo: ALEMK).