

5 onderscheidingen v oor Emakina Group

BRUSSEL, 18 SEPTEMBER 2007 - De afgelopen twee weken hebben de interactieve agentschappen SunTzu en Emakina (die deel uitmaken van het Emakina Group netwerk) niet minder dan vijf onderscheidingen behaald, toegekend door vaklui in de publiciteit en de nieuwe technologieën.

Tijdens de WebAwards (www.webaward.org), waarbij hulde gebracht wordt aan de beste websites op wereldwijde schaal, werd Emakina met de volgende prijzen beloond:

- "Outstanding Website" in de categorie E-Zine / Magazine voor **VW EscapeTV** (www.vwescape.tv), het eerste tv-kanaal in podcasting, dat Emakina gerealiseerd heeft voor Volkswagen.
- "Fashion Standard of Excellence" voor de Europese site van het kledingmerk **Wrangler** (www.wrangler-europe.com). Een project dat reeds verscheidene keren bekroond werd in de community van web designers.
- "B2B Standard of Excellence" en "Online Community Standard of Excellence" voor **Join2Grow** (www.join2grow.biz), het sociale netwerk voor Europese ondernemers dat Emakina ten behoeve van Fortis ontwikkeld heeft.

Het Nederlandse agentschap SunTzu van haar kant heeft een Gold ontvangen bij de Emma Awards, die uitgereikt werden tijdens de 6e nationale conferentie over e-mail marketing. Het bekronde project is de newsletter Life & Cooking die SunTzu gerealiseerd heeft voor **Unilever**. Het platform Life & Cooking, dat gebaseerd is op een erg populaire tv-uitzending in Nederland, schaaft een gebruiksgemeenschap rond zich rond de thema's koken en het leven van alledag. Elke week ontvangen de abonnees een newsletter met nieuwe recepten, de horoscoop, het weerbericht... Al deze rubrieken zijn aangepast aan het profiel van de gebruiker. Dankzij een systeem van punten sparen kan de abonnee van de nieuwsbrief ook kortingen krijgen op de Unilever producten, gratis stalen en andere voordelen, wat dan weer bijkomend verkeer meebrengt voor de verkooppunten. In twee jaar tijd hebben zich meer dan 150.000 internauten geabonneerd op de newsletter Life & Cooking.

Wenst u meer info ?

Olivier De Doncker

Communication Manager Emakina

Tel. : +32 (0)2 400.40.21

GSM : +32 (0)473 96.93.37

E-mail : odo@emakina.com

Over Emakina

Het in 2001 opgerichte Emakina is uitgegroeid tot het belangrijkste onafhankelijke interactieve agentschap in België. Emakina biedt haar diensten op vlak van advies, creatie, design en technologie aan vele nationale en internationale klanten aan, zoals Fortis, Proximus, D'leteren, Electrabel, Total, Brussels Airlines of Wrangler. Sinds 7 juli 2006 is Emakina een beursgenoteerd bedrijf op Alternext, het segment van Euronext voorbehouden aan KMO in sterke groei (mnemo: ALEMK). Verleden jaar bedroeg de verkoop van de Emakina Group 8.448.423,21 euro.

Over SunTzu

SunTzu, opgericht in 2002, is een interactief webagency met 18 medewerkers, gevestigd in Rotterdam. SunTzu won al verscheidene awards (de e-mail publishing award voor Conimex en de e-mail marketing award met Bertolli). SunTzu onderscheidt zich door de heel aparte handen-uit-de-mouwen-en-aanpakkenq approach. Creatief zonder poeha, maar met als resultaat innovatieve websites en campagnes voor nationale en internationale klanten als Logitech, Maxxium, MSN en Unilever. SunTzu maakt deel van het Emakina Group netwerk uit.