

5 récompenses pour Emakina Group

BRUXELLES, 18 SEPTEMBRE 2007 - Ces deux dernières semaines, les agences interactives SunTzu et Emakina (membres du réseau Emakina Group) ont reçu pas moins de cinq distinctions décernées par des professionnels de la publicité et des nouvelles technologies.

Lors des WebAwards (www.webaward.org) qui honorent les meilleurs sites web à l'échelle mondiale, Emakina a été récompensée par les prix suivants :

- « Outstanding Website » dans la catégorie E-Zine / Magazine pour **VW EscapeTV** (www.vwescape.tv), la première chaîne de télévision en podcasting que Emakina a réalisée pour Volkswagen.
- « Fashion Standard of Excellence » pour le site européen de la marque de vêtements **Wrangler** (www.wrangler-europe.com). Un projet déjà primé à de nombreuses reprises dans la communauté des web designers.
- « B2B Standard of Excellence » et « Online Community Standard of Excellence » pour **Join2Grow** (www.join2grow.biz), le réseau social destiné aux entrepreneurs européens que Emakina a développé au bénéfice de Fortis.

De son côté, l'agence néerlandaise SunTzu a reçu un Gold lors des Emma Awards qui se sont déroulés lors de la 6e conférence nationale sur le e-mail marketing. Le projet récompensé est la newsletter Life & Cooking que SunTzu réalise pour **Unilever**. Basée sur une émission de télévision particulièrement populaire aux Pays-Bas, la plate-forme Life & Cooking rassemble une communauté d'utilisateurs autour du thème de la cuisine et de la vie pratique. Chaque semaine, les personnes inscrites reçoivent une newsletter contenant de nouvelles recettes, l'horoscope, la météo... Toutes ces rubriques sont personnalisées en fonction de votre profil d'utilisateur. Grâce à un système d'épargne de points, l'abonné à la newsletter peut également recevoir des réductions sur les produits Unilever, des échantillons gratuits et d'autres avantages, ce qui amène un trafic supplémentaire dans les points de vente. En deux ans, plus de 150.000 internautes se sont abonnés à la newsletter Life & Cooking.

Plus d'info ?

Olivier De Doncker

Communication Manager Emakina

Tél. : +32 (0)2 400.40.21

GSM : +32 (0)473 96.93.37

E-mail : odo@emakina.com

A propos d'Emakina

Créée en 2001, Emakina est la première agence interactive indépendante en Belgique. Emakina offre des services en conseil, création, design et technologie à de nombreux clients nationaux et internationaux comme Fortis, Proximus, D'Ieteren, Electrabel, Total, Brussels Airlines ou Wrangler. Depuis le 7 juillet 2006, Emakina est une société cotée en Bourse sur Alternext, segment d'Euronext réservé aux PME en forte croissance (mnemo: ALEMK). L'année dernière, les ventes d'Emakina Group se sont élevées à 8.448.423,21 euros.

A propos de SunTzu

Fondée en 2002, SunTzu BV est une agence interactive basée à Rotterdam (Pays-Bas). Ses sites de marques et campagnes interactives ont remporté de nombreux prix et récompenses (exemple : campagne en e-mail marketing pour Bertolli) qui saluent la créativité de cette équipe de 18 personnes. SunTzu compte notamment des clients néerlandais et internationaux comme Logitech, Maxxium, MSN ou Unilever dans son portefeuille de clients. SunTzu fait partie d'Emakina Group, réseau européen d'agences interactives.