

## **Emakina Group : gematigde omzetgroei**

**BRUSSEL 31 AUGUSTUS 2009 (17u.30) – Emakina Group (Alternext Brussel : ALEMK) maakt vandaag haar halfjaarlijkse resultaten voor het eerste semester van 2009 bekend. Het omzetcijfer blijft groeien, maar de conjunctuur weegt op de marges. Voor het tweede semester wordt een toename van de EBITDA verwacht.**

Het eerste semester van 2009 wordt afgesloten met een bedrijfsopbrengst van 14.791.589 EUR tegenover 13.964.080 tijdens het eerste semester van 2008, of een vooruitgang van 6% (+5% op basis van de vaste consolidatiekring). De operationele winst voor belastingen (EBITDA) evolueert van 977.306 EUR naar 530.137 EUR over dezelfde periode.

Verschillende factoren verklaren deze resultaten :

- De omzet is blijven groeien door de gevoerde integratiestrategie tussen de verschillende entiteiten die zijn vruchten blijft afwerpen, en door het aantrekken van internationale klanten. Emakina Belgique en Emakina.NL hebben samen Yunomi gerealiseerd, een online vrouwenplatform op Benelux vlak voor Unilever. Emakina.EU, het nieuwe bureau dat gespecialiseerd is in Europese en internationale institutionele organisaties, heeft opnieuw contracten kunnen afsluiten met de Europese Commissie en de Verenigde Naties.
- De economische crisis heeft zich bij bepaalde klanten vertaald in een afremming van de vraag, meer bepaald in de bancaire sector en de automobielbranche die sterk te lijden hebben onder de recessie.
- De verkoopcyclus wordt steeds langer en vergt grotere commerciële inspanningen.
- Emakina Group is haar kenniscentra blijven uitbreiden (Emakina.EU, Emakina/Media, Emakina/Mobile, Emakina/Motion...) om de ontplooiing van haar internationale activiteiten te verzekeren. Bepaalde kenniscentra hebben wel geleden onder de crisis.
- In een omgeving die zwaar steunt op de toegevoegde waarde van het personeel, heeft de indexatie van de lonen gesnoeid in de marges.

## *Gereguleerde informatie*

Het management van Emakina Group is overgegaan tot volgende acties om de groei te ondersteunen en de marges te verbeteren:

- Een meer dynamisch competentiebeleid om beter te kunnen inspelen op de veranderingen in de vraag.
- De nieuwe plannings- en beheerstools die de voorbije maanden zijn geïmplementeerd kunnen de winstgevendheid van de projecten verbeteren.
- De groei van de verkoop door het binnenhalen van hoogwaardige projecten waarbij het volledig aanbod dat Emakina aanbiedt, een toegevoegde waarde vormt.

De afgenomen behoefte aan werkkapitaal, de lage schuldenlast van de onderneming en de beschikbare, deels opgenomen, kredietlijnen, verzekeren Emakina Group een financiële stabiliteit waardoor ze de uitdagingen die de huidige conjunctuur stelt, het hoofd kan bieden.

### **Vooruitzichten tot het einde van het jaar**

Door de seizoensschommeling eigen aan de communicatiesector is het tweede semester van oudsher beter dan het eerste. Daarom rekent het management van Emakina Group op een omzetgroei van 6% van de totale omzet over het gehele jaar. Door de hierboven beschreven maatregelen mag een verbetering van de marges worden verwacht in de loop van het tweede semester.

*In overeenstemming met de Alternext reglementeringen is het geheel van de gereguleerde informatie opgenomen in het halfjaarlijkse financiële rapport 2009 van Emakina Group. Deze informatie is beschikbaar op de website [www.emakina.com](http://www.emakina.com) (onder de hoofding "investors").*

**Voor meer inlichtingen:**

Denis Steisel  
CEO Emakina Group  
E-mail : [dst@emakina.com](mailto:dst@emakina.com)  
Tel. : +32.2.400.40.75

Frédéric Desonnay  
CFO Emakina Group  
Tel.: +32.2.788.78.26  
E-mail: [fds@emakina.com](mailto:fds@emakina.com)

Laurent Jadot  
PR Manager Emakina Group  
E-mail : [lja@emakina.com](mailto:lja@emakina.com)  
Tel.: + 32.2.400.40.21

Emakina Group S.A.  
Middelburgstraat 64A  
1170 Brussels  
Belgium  
BTW 0464.812.221  
ISIN BE 0003843605  
[www.emakina.com](http://www.emakina.com)

**Over Emakina Group :**

Emakina Group is een Europees netwerk van interactieve bureaus die hun klanten helpen met de integratie van het internet in het geheel van hun activiteiten. Emakina Group is samengesteld uit de bureaus Emakina Belgique (Brussel), Emakina.EU (Brussel), Emakina/Media (Brussel), Design is Dead (Antwerpen), The Reference (Gent), Emakina.NL (Rotterdam) en groupeReflect (Parijs en Limoges). De groep Emakina heeft een waaier van diensten uitgebouwd rond zijn vier kernactiviteiten : adviesverlening, interactieve marketing, informatieve websites en transactionele e-commercesites. Met een sterk team van zowat 270 medewerkers, is Emakina het grootste interactieve bureau op de Belgische markt. Emakina staat sinds 7 juli 2006 genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (mnemo : ALEMK).