

## **Emakina Group : chiffres d'affaires (CA) et EBITDA en hausse au premier semestre 2008**

**BRUXELLES, 29 AOUT 2008 – Emakina Group (Alternext Bruxelles : ALEMK) annonce aujourd'hui ses résultats pour le premier semestre 2008. Grâce aux efforts d'intégration avec ses différentes filiales, Emakina Group maintient le cap de la croissance et consolide sa position de leader sur le marché belge.**

Pour le premier semestre 2008, le total des ventes s'élève à 13.964.080 EUR, contre 6.129.173 EUR durant le premier semestre 2007, soit une progression de 128% (+44% à périmètre constant par rapport à la situation au 30 juin 2007\*). De son côté, le bénéfice opérationnel avant impôt (EBITDA) passe de 665.966 EUR à 977.306 EUR sur la même période, soit une augmentation de 47%.

### **La stratégie d'intégration porte ses fruits**

Ces bons résultats sont liés au travail d'intégration accompli par les différentes entités qui forment aujourd'hui Emakina Group. Pour rappel, Emakina Group a fait l'acquisition de cinq agences entre avril 2006 et septembre 2007 : B. On The Net (Bruxelles), Design is Dead (Anvers), SunTzu (Rotterdam), Groupe Reflect (Paris, Limoges) et The Reference (Gand). Les détails de ces opérations ont fait l'objet de communiqués de presse disponibles sur le site internet [www.emakina.com](http://www.emakina.com). On constate aujourd'hui que ces cinq sociétés jouissent d'un CA en forte hausse (+31% sur la période considérée) et contribuent toutes à l'augmentation de l'EBITDA d'Emakina Group.

En outre, les synergies déployées entre les filiales ont commencé à produire leurs effets durant ce premier semestre. Après compétition, SunTzu, avec l'aide d'Emakina Belgique, a ainsi été sélectionnée par KLM pour construire de nouvelles plateformes communautaires pour les clients de cette compagnie aérienne. De son côté, Groupe Reflect travaille de concert avec The Reference sur un projet commandé par Panasonic à l'échelle européenne. Enfin, The Reference s'emploie à mettre en place deux centres de compétence (l'un sur l'Internet mobile, l'autre sur la mesure d'audience) qui bénéficieront à l'ensemble du groupe.

Durant les mois à venir, Emakina Group entend poursuivre cette stratégie d'intégration grâce à de nouveaux outils destinés à stimuler les collaborations commerciales et opérationnelles à l'échelle du groupe : nouvel outil de CRM qui permet de suivre le carnet de commandes, nouveau logiciel ERP qui analyse la rentabilité de chaque projet pour optimiser le taux de productivité, négociation commune avec des fournisseurs importants, partage des connaissances et des "meilleures pratiques" entre les filiales...

### **Perspectives d'ici la fin de l'année**

Les nouveaux médias continuent de pénétrer dans la vie quotidienne des consommateurs et des entreprises. En conséquence, la demande des clients devrait rester soutenue dans les prochains mois. Le management d'Emakina Group est toutefois conscient que le marché européen pourrait affronter une conjoncture moins favorable durant le dernier trimestre 2008. Eu égard à ce contexte macro-économique particulier, Emakina Group table pour cette année sur une croissance du CA supérieure à 40 % par rapport à 2007, ce qui aura un impact positif sur l'EBITDA.

*\* c'est-à-dire en incluant toutes les filiales sauf l'agence The Reference qui n'a été intégrée financièrement qu'à partir du 1er septembre 2007.*

*Conformément à la nouvelle réglementation d'Alternext, l'ensemble des informations réglementées sont reprises dans le rapport financier semestriel 2008 d'Emakina Group, disponible sur le site [www.emakina.com](http://www.emakina.com) (section "investors").*

### **Plus d'info?**

Denis Steisel

CEO Emakina Group

E-mail : [dst@emakina.com](mailto:dst@emakina.com)

Tel. : +32.2.400.40.75

Olivier De Doncker

PR Manager Emakina Group

E-mail : [odo@emakina.com](mailto:odo@emakina.com)

Tel. : + 32 473.96.93.37

**A propos d'Emakina Group**

Emakina Group est un réseau européen d'agences interactives qui aide ses clients à intégrer l'Internet dans l'ensemble de leurs activités. Les agences qui composent Emakina Group sont Emakina Belgique (Bruxelles), B. On The Net (Bruxelles), Design is Dead (Anvers), SunTzu (Rotterdam), groupe Reflect (Paris et Limoges) et The Reference (Gand). Le groupe Emakina a développé un portefeuille de services autour des quatre pôles d'activité suivants : la consultance, le marketing interactif, les sites web informatifs et les applications transactionnelles et le e-commerce. Riche d'une équipe forte de quelque 270 collaborateurs, Emakina constitue la plus grande agence interactive sur le marché belge. Emakina Group est coté depuis le 7 juillet 2006 sur Alternext d'Euronext Bruxelles (mnémo : ALEMK).