

# Emakina Group : verkoopcijfer groeit in 2006 met 86%

**BRUSSEL, 27 MAART 2007 – Emakina Group publiceert vandaag zijn financiële resultaten voor 2006. Een opmerkelijk jaar dat gekenmerkt wordt door een groei van het verkoopcijfer met 68% en van het EBITDA met 92% tegenover 2005.**

In 2006 kende de verkoop van Emakina Group een stijging van 68% tegenover het jaar tevoren. De operationele winst voor afschrijvingen (EBITDA) steeg met 91,76% en bereikte **1.095.163** euro. De afschrijvingen ten belope van 231.138 euro omvatten ook de afschrijvingen van de IPO kosten (73.000 euro). Het EBIT bedroeg **864.025** euro en ging met 90,24% vooruit tegenover 2005. De geconsolideerde resultaten op 31/12/2006 ten slotte (die slaan op de filialen Emakina België, Emakina France en B.OnTheNet\*) vertonen een winst voor belastingen van **760.027** euro (+169 %) bij een geconsolideerd omzetcijfer van **8.448.424** euro.

Deze uitstekende resultaten zijn vooral te danken aan:

- Een sterke stijging van het omzetcijfer en daardoor een beter gebruik van de infrastructuur van het bedrijf;
- Een stijging van het doorrekenbaar bezigheidspercentage van het productiepersoneel;
- Een algemene kostenbeheersing en een verbetering van de financiële lasten en opbrengsten.

Emakina bevestigt hiermee haar plaats als belangrijkste onafhankelijk interactief agentschap op de Belgische markt. Dankzij het sterker uitgebouwde commerciële team slaagde Emakina er in 2006 in om 32 nieuwe klanten binnen te halen.

## De uitdagingen bij de opbouw van een groep

De groeistrategie van Emakina voorziet verwervingen om sneller te kunnen inspelen op de noden van ons cliënteel. In april 2006 heeft Emakina Group een participatie van 50% genomen in het bedrijf **B. On The Net**, een agentschap dat in de ColdFusion-technologie gespecialiseerd is alsook in het beheer van sites met veel verkeer zoals Immoweb.be, Rendez-Vous.be...

In juli 2006 is Emakina Group naar Alternext getrokken, het segment van Euronext dat gereserveerd is voor KMO met een sterke groei, waardoor een kapitaalsverhoging van 7,33 miljoen euro gerealiseerd kon worden.

In de laatste maanden van het boekjaar 2006 heeft Emakina Group onderhandelingen opgestart die in januari 2007 geleid hebben tot een meerderheidsparticipatie in het kapitaal van het Antwerpse agentschap **Design is Dead**, een Belgisch pareltje in webdesign. Emakina Group kan hierdoor haar creatieve capaciteiten uitbouwen en ook haar aanwezigheid op de Nederlandstalige markt. In 2006 heeft Design is Dead een omzetcijfer genoteerd dat de 700.000 euro benadert en een EBITDA van bijna 150.000 euro.

De huidige groei van Emakina Group biedt veel nieuwe kansen, maar ook immense uitdagingen, vooral op vlak van het beheer van human resources. Dat is waarom de directie van de groep een reeks maatregelen genomen heeft die de flexibiliteit van de groep moet versterken en haar vermogen om deze wijzigingen het hoofd te bieden:

- Het invoeren van een lichte groepsstructuur, om de controle en de ondersteuning van de integratie van de filialen te verzekeren; die laatste behouden trouwens hun operationele autonomie;

\*B. On The Net is geconsolideerd voor de maanden mei tot december

- Versterking van de omkadering van de bestaande kaders en benoeming van nieuwe kaders om de ontwikkeling van deze groepsstructuur te verzekeren;
- Investering in opleiding om de know-how nog verder uit te bouwen;
- Het opzetten van een plan voor stock-opties voor het personeel.

### **Vooruitzichten voor het jaar 2007.**

Emakina heeft in het laatste trimester 2006 en het begin van het eerste trimester 2007 verschillende nieuwe belangrijke contracten in de wacht gesleept.

Zo heeft Proximus, na competitie, besloten om al haar online activiteiten aan Emakina toe te vertrouwen, dat wil zeggen het beheer van de sites, de ontwikkeling van interactieve campagnes (webvertising) en het beheer van direct marketing per e-mail.

Dit succes toont nogmaals aan dat de positionering van Emakina als een full service agentschap volledig terecht is, want hierdoor kan het de impact en het beheer optimaliseren van alle interactieve activiteiten van een bedrijf zoals Proximus.

Na analyse van ons bestelboekje, de groei van de markt en ons commercieel team voorzien wij een groei met meer dan 40% , met een provisioneel omzetcijfer van 12 miljoen euro. Wij zullen onze politiek om de marges te verbeteren verderzetten, en wij verwachten een verhoging van de verhouding EBITDA / verkoop tegenover 2006.

Emakina Group verricht momenteel trouwens een vergevorderd onderzoek naar nieuwe verwervingen, zowel in België als andere Europese landen.

Alle indicatoren zijn dus positief wanneer men het doel op lange termijn bekijkt dat Emakina Group zich gesteld had bij haar beursgang: in vijf jaar tijd de Top 5 van de interactieve agentschappen in Europa bereiken.

### **Verslag van de commissaris**

De commissaris heeft bevestigd dat zijn revisie van de geconsolideerde rekeningen beëindigd is en dat dit geen beduidende correcties aan het licht gebracht heeft die aan de boekhoudkundige gegevens aangebracht zouden moeten worden die in dit communiqué vermeld zijn.

## Geconsolideerde resultaten van Emakina Group

RESULTATENREKENING in EUR	31.12.2005	31.12.2006 PROFORMA
<b>I. Verkopen en diensten</b>	5.017.956	8.448.424
A.Omzetcijfer	4.721.742	7.789.674
B.Wijziging bij de in behandeling zijnde projecten	215.232	554.164
C.Vastgelegde productie		12.000
D.Andere bedrijfsopbrengsten	80.982	92.586
<b>II. Kosten voor verkopen en diensten</b>	(4.563.785)	(7.584.399)
A. Grondstoffen en goederen	497.034	1.152.592
1. Aankopen	497.034	1.152.592
B. Diensten en diverse goederen	2.038.990	2.629.570
C. Lonen, sociale lasten en pensioenen	1.901.055	3.562.134
D. Afschrijvingen en waardeverminderingen op installatiekosten, op materiële en immateriële activa	116.937	211.411
E. Waardevermindering op voorraden, op lopende bestellingen en handelsvorderingen (dotaties+, terugnemingen-)		19.727
G. Andere uitbatingskosten	9.769	8.964
<b>III. Operationele winst</b>	454.171	864.024
<b>IV. Financiële opbrengsten</b>	24	90.704
B. Opbrengsten van lopende activa	13	90.672
C. Andere financiële opbrengsten	11	32
<b>V. Financiële lasten</b>	(172.123)	(194.701)
A.Schuldenlasten	59.343	72.154
B. Afschrijvingen op positieve consolidatiemarges	112.168	116.904
D. Andere financiële lasten	612	5.643
<b>VI. Voorlopig resultaat voor belastingen</b>	282.072	760.027
<b>VII. Uitzonderlijke opbrengsten</b>	297	1.950
E. Andere uitzonderlijke opbrengsten	297	1950
<b>VIII. Uitzonderlijke lasten</b>	(38)	(3.539)
F. Andere uitzonderlijke lasten	38	3.539
<b>IX. Winst voor belastingen</b>	282.331	758.438
<b>X. Uitgestelde belastingen</b>		(45.216)
B. Overdracht naar uitgestelde belastingen		(45.216)
<b>XI. Belastingen op het resultaat</b>	(178.124)	(372.679)
A. Belastingen	(178.124)	(375.454)
B. Belastingregulaties en terugnamen van fiscale provisies		2.775
<b>XII Winst van het boekjaar</b>	104.207	340.543
A. Deel derden	92	1.000
D. Deel groep	104.115	339.543

### Contact

Olivier De Doncker  
 Communication Manager Emakina  
 E-mail : odo@emakina.com  
 GSM : 0473/96.93.37

\*B. On The Net is geconsolideerd voor de maanden mei tot december

Tel. : 02/400.40.21

**Over Emakina**

Opgericht in 2001 is Emakina uitgegroeid tot het belangrijkste onafhankelijke interactieve agentschap in België. Emakina biedt haar diensten op vlak van advies, creatie, design en technologie aan tal van nationale en internationale klanten aan zoals Proximus, Fortis, D'leteren, Electrabel, Total, Brussels Airlines, Wrangler. Sinds 7 juli 2006 is Emakina een op de beurs van Alternext genoteerd bedrijf, het segment van Euronext dat gereserveerd is voor de KMO in volle groei (mnemo: ALEMK)